

Solution Brief Brochure

NEW

Look and feel

Never Stop

Never Stop: lavora anche offline per rispondere ai problemi di connessione

SAP Customer CheckOut integra le funzionalità per instaurare e sviluppare i rapporti con la clientela per trasformare il tuo negozio in una **Attività 2.0**.

- Segui il processo di "fidelizzazione" del cliente attraverso l'analisi del suo profilo
- avvia campagne mirate gestendo sconti, coupon e voucher
- Analizza i dati di vendita raccolti direttamente dal sistema POS

STAND ALONE: SAP Customer Checkout può essere utilizzato in completa autonomia e si integra nativamente con SAP Business One

SNELLO: implementabile in pochi giorni

COMPATIBILE: si interfaccia con i principali terminali POS garantendo il funzionamento anche per le infrastrutture esistenti e permettendo la flessibilità di espansione.

FUNZIONALE: trasmette automaticamente i dati di vendita così puoi ottenere analisi in tempo reale e sapere subito se le strategie implementate stanno portando i risultati voluti

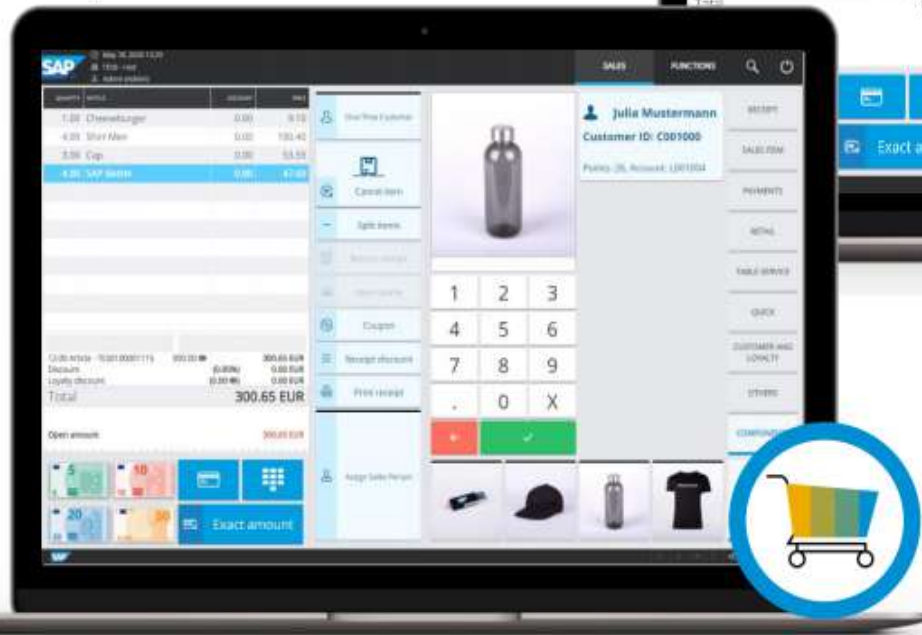
INTERNAZIONALE: disponibile in numerose lingue, pronto per tutte le tue sedi e le loro specifiche fiscalità in continuo aggiornamento

SAP Customer Checkout: PoS su misura per le vostre esigenze

Diverse modalità di interfaccia utente su misura per lo scenario aziendale

Retail

- Merchandising, Negozi di alimentari, Negozi di moda e molti altro

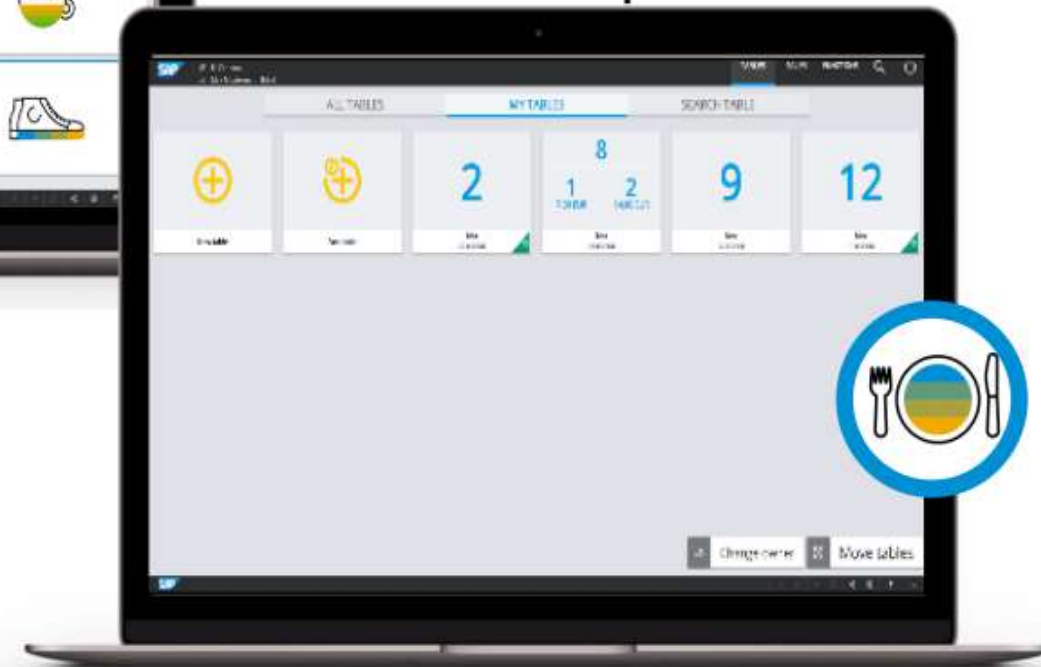


Quick Service

- Chioschi, food truck, takeaway, catene di fast food, cinema, negozi di souvenir e molto altro...

Table Service

- Ristoranti, Bar, Bistros e molto altro...



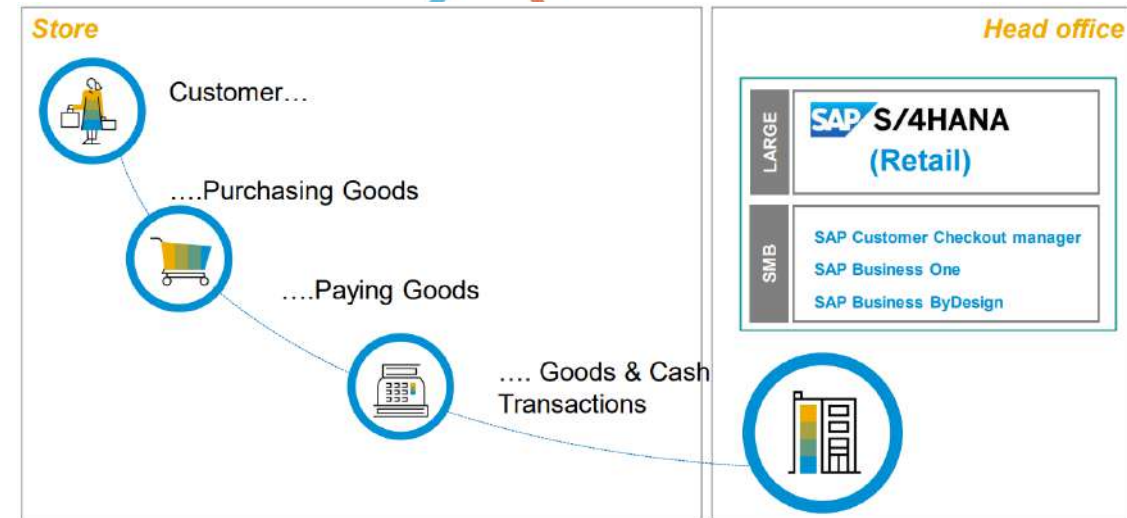
Quali sono le sfide che un sistema di punti vendita deve affrontare?

Un moderno sistema di punti vendita deve essere più sofisticato per soddisfare le crescenti richieste di entrambi i mondi - quello digitale e quello fisico. Oltre a fornire un processo di checkout efficiente, i sistemi point-of-sale devono spesso affrontare diverse altre sfide.

- 1. Integrazione End-to-End:** I sistemi di punti vendita non sono silos autosufficienti, devono essere integrati nell'architettura IT e interagire con altri sistemi (per esempio i sistemi di gestione del magazzino). Le anagrafiche (clienti, articoli) devono essere disponibili in real-time.
- 2. Trasparenza:** È importante che le informazioni sulle vendite e le scorte siano disponibili in tempo reale in modo che le decisioni importanti o gli ordini di rifornimento possano essere fatti velocemente.
- 3. Requisiti legali:** I sistemi di punti vendita devono soddisfare i requisiti legali e locali ma anche gli standard GDPR o altri regolamenti che cambiano devono essere considerati.
- 4. Hardware:** L'interazione tra software e hardware è spesso sottovalutata quando si sceglie un software per punti vendita. I sistemi devono essere flessibili per funzionare su dispositivi POS classici, ma anche su tablet moderni per essere mobili.
- 5. Omnicanalità:** Una componente vitale per rimanere competitivi in questa era digitale è coprire diversi canali di vendita. I clienti si aspettano di comprare online e ritirare in negozio - gli scenari click & collect stanno diventando sempre più popolari, non solo in tempi di COVID-19.

Perché SAP Customer Checkout è la soluzione per punti vendita giusta per voi?

1. **Integrazione nativa con i sistemi SAP ERP:** SAP Customer Checkout vi offre un'integrazione end-to-end completa dal sistema POS al sistema SAP ERP. Tutte le transazioni vengono trasmesse in tempo reale alle vostre applicazioni di gestione del magazzino e di contabilità per consentire una visione approfondita delle vendite e dei dati finanziari con pochi click. Inoltre, ti permette di gestire e mantenere le anagrafiche articoli e clienti direttamente dal tuo ERP senza dover gestire i dati in più sistemi.



2. **Gestione centralizzata dei punti vendita/casse:** SAP Customer Checkout Manager, in esecuzione nel backend, vi fornisce più di 40 applicazioni per gestire e mantenere i diversi punti vendita e/o casse a livello centrale. Dalla gestione centrale degli utenti e dei ruoli, agli aggiornamenti del software, al monitoraggio, alla fedeltà, ai coupon, alle carte regalo, alla configurazione centrale - il sistema ti permette di gestire facilmente più sedi e operazioni POS.

Perché SAP Customer Checkout è la soluzione per punti vendita giusta per voi?

3. Estensione e scalabilità: Approfittate della flessibilità di SAP Customer Checkout per estendere e adattare la soluzione tramite plug-in secondo necessità per soddisfare le esigenze specifiche dei clienti. Inoltre, la soluzione è scalabile per un'ampia varietà di scenari e dimensioni aziendali - non importa se hai un negozio con 5, 100 o 2.000 sistemi POS, o se gestisci un'attività di vendita al dettaglio, sport e intrattenimento o ristorazione. La nostra base di clienti copre sia le grandi imprese che le PMI.

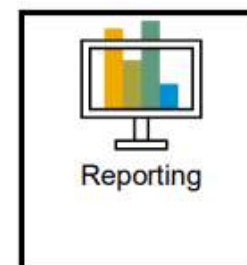
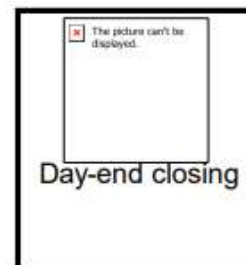
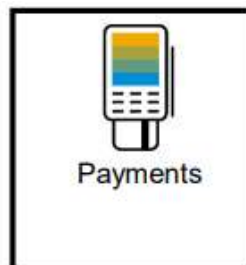
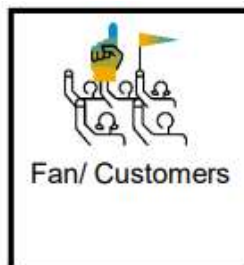
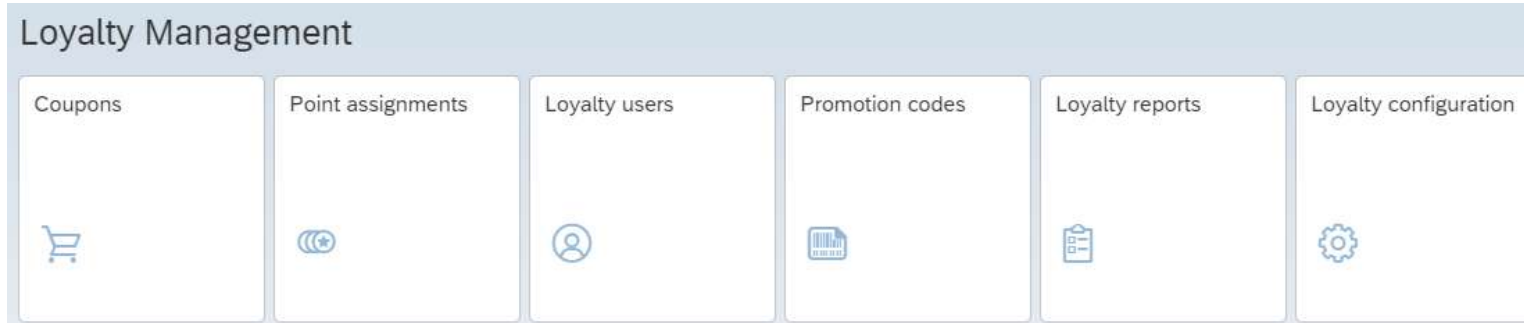


4. Hardware agnostico: SAP Customer Checkout ti permette di eseguire la soluzione su qualsiasi dispositivo per punti vendita su misura per il tuo business. Dai classici terminali POS, ai tablet mobili, ai terminali di pagamento, alle stampanti, agli scanner, ai display di linea - scegliete in modo flessibile l'hardware che fa per voi. La nostra interfaccia utente moderna e intuitiva assicura un'integrazione fluida e senza soluzione di continuità per risparmiare tempo e costi per i vostri utenti finali, cassieri e tutti coloro che lavorano con la soluzione.



Perché SAP Customer Checkout è la soluzione per punti vendita giusta per voi?

5. **Gestione della fedeltà:** Oltre ai requisiti e alle operazioni comuni dei POS, SAP Customer Checkout ti offre una funzionalità completa di gestione della fedeltà. Includi i programmi di fedeltà nel tuo business, lascia che i tuoi clienti raccolgano punti fedeltà per ogni acquisto, crea livelli di fedeltà e premia i tuoi clienti più fedeli con vendite e offerte personalizzate.





Contact Us

Riferimento	Informazioni	Telefono	Email
Paolo Masin	Team Commerciale	348.44.100.80	paolo.masin@datalab-srl.it
Alessandro Pestugia		334.50.901.43	pestugia@datalab-srl.it
Paolo Frusciante		389.16.967.63	paolo.frusciante@datalab-srl.it
Mohamed Achouri		389.02.413.10	mohamed.achouri@datalab-srl.it
DCS	Datalab Customer Service		http://support.datalab-srl.it/

